

Le développement durable au sein d'Air Liquide

Une entreprise comme Air Liquide, qui depuis plus de 100 ans pratique avec succès le même métier, qui porte le même nom, qui se développe régulièrement en dégageant des bénéfices, qui construit des relations dans la durée avec ses grands clients, dans laquelle les collaborateurs ont souvent une grande ancienneté, et dont les actionnaires individuels font preuve d'une grande fidélité, s'inscrit naturellement dans une perspective de développement durable. Et il est naturel que notre Groupe s'engage...



Les principes du développement durable font partie depuis 100 ans de la stratégie d'entreprise d'Air Liquide, autour de quatre dimensions :



Responsabilité envers l'actionnaire

Développement de l'activité et de la performance de l'entreprise dans la durée et la transparence.

Sécurité des personnes et des installations, **préservation de l'environnement** et des ressources naturelles, dans les opérations du Groupe et chez ses clients.



Engagement social et humain des femmes et des hommes de l'entreprise autour d'un même projet.

Innovation et progrès technologique pour garantir le développement de l'entreprise et de ses clients*.



Benoit Potier - Président du Directoire

Une démarche profitable à tous

La performance de l'entreprise dans la durée, la sécurité, les économies d'énergie, le respect des personnes, le travail d'équipe, l'innovation... Autant de principes, parmi bien d'autres, qui composent la démarche de croissance d'Air Liquide, et que chacun peut aussi s'approprier dans sa vie quotidienne, professionnelle et personnelle.

Le développement durable est l'affaire de tous.



Geotecom (33) 1 41 22 38 00 - Crédits photos Air Liquide, Michel Sedran, Philippe Zamora et Xavier Renaud.



Qu'est-ce que le développement durable ?

La définition «historique» : «Le développement durable est un développement apte à répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité de répondre aux besoins des générations futures» (Rapport de la Commission Mondiale pour l'Environnement de l'ONU, 1987).

La formulation courante

Selon la formulation actuellement la plus courante, «*le développement durable concilie la création de richesses à long terme et la performance sociale en préservant l'environnement.*»

Une (ré)conciliation d'exigences

Le développement durable cherche à rassembler dans une même démarche des exigences longtemps considérées comme incompatibles : la création de richesses (la croissance), le social (l'homme) et l'environnement (la nature). Cette (ré)conciliation fait la force du concept de développement durable en créant un réel consensus qui favorise l'innovation.

Air Liquide et le développement durable



www.airliquide.com



* Cet engagement concernant le développement durable est publié dans le rapport annuel 2002 du Groupe Air Liquide.

Responsabilité envers les actionnaires

1

Pour Air Liquide, la dimension économique du développement durable intègre en premier lieu la notion de responsabilité envers les actionnaires. Elle recouvre de façon évidente la performance économique de l'entreprise sur le long terme et le maintien d'une croissance régulière et soutenue des résultats sur plus de 30 ans.

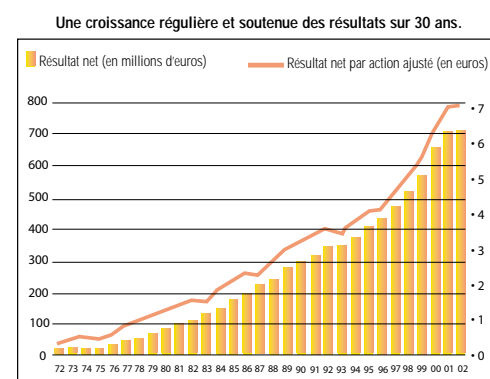
La fidélité des actionnaires constitue pour le Groupe une source de continuité dans la stratégie et favorise une croissance régulière des résultats. Une fidélité renforcée par une information cohérente et exacte dans la durée.

Air Liquide a souhaité formaliser sa responsabilité envers les actionnaires dans un document écrit, la *Charte de l'Actionnaire*, autour de quatre volets :

- la **considération** et le respect,
- l'écoute et l'**information**,
- la rémunération et la **valorisation** dans la durée de l'épargne de l'actionnaire,
- les **services** apportés, avec notamment un «service actionnaires».

Une responsabilité qui se manifeste aussi par la volonté de conduire un gouvernement d'entreprise dans la **transparence**. Depuis fin 2001, la société a adopté l'organisation en Directoire et Conseil de Surveillance. Le Directoire assure la gestion de la société. Le Conseil de Surveillance est un organe de contrôle : il est doté d'un Comité d'audit et des comptes et d'un Comité des nominations et des rémunérations qui a, en particulier, pour mission de proposer des candidatures de nouveaux membres du Conseil de Surveillance à soumettre à l'Assemblée des actionnaires.

En 2002, Air Liquide a reçu le «prix Cristal» de la communication financière en France, pour la qualité et la transparence de son information.



Sécurité et préservation de l'environnement

2



L'environnement est la dimension la plus classique du développement durable, à laquelle nous associons la sécurité des personnes et des installations.

La sécurité des personnes et des installations

«La sécurité est notre priorité et le demeurera», Benoit Potier. La sécurité est réellement une valeur forte de notre Groupe, qui a divisé par deux en douze ans son taux de fréquence des accidents.

La préservation de l'environnement

Nous jouons un rôle actif pour respecter l'environnement, dans nos opérations et chez nos clients.

• Dans nos opérations

Nous pratiquons un métier industriel extrêmement propre. La production de gaz nécessite cependant de grandes quantités d'électricité, et notre maîtrise de l'énergie dans nos unités de séparation d'air porte ses fruits : la consommation énergétique par unité de gaz produit a été réduite de 10 % sur les cinq dernières années.

• Chez nos clients

De nombreuses applications de nos gaz et de nos services contribuent à la protection de l'environnement, à la protection des produits des clients et, dans le domaine de la santé, à la protection de la vie. Ces applications sont source de croissance pour notre Groupe.

Quelques exemples :

- > Le dopage du traitement des eaux à l'oxygène.
- > La combustion à l'oxygène pur, qui réduit considérablement les émissions d'oxyde d'azote à l'origine des pluies acides.
- > La réduction de la teneur en soufre des carburants par l'hydrogène.
- > La mise en œuvre d'énergies propres avec la pile à combustible fonctionnant à l'hydrogène, dont la combustion ne produit que de l'eau.
- > La surgélation et la préservation de denrées alimentaires grâce à l'azote liquide.
- > L'hygiène hospitalière grâce aux produits et services dans le domaine de la stérilisation.



Engagement social et humain

3



Une préoccupation constante au sein du Groupe pour qui la capacité d'adaptation et la motivation des femmes et des hommes sont des valeurs fondamentales.

Savoir sans cesse s'adapter grâce à :

- une politique continue de *formation* et de *gestion des compétences*,
- une *mobilité* professionnelle et géographique,
- une *gestion prévisionnelle* de l'emploi avec une approche prévoyante de son évolution,
- l'émergence de *nouveaux métiers*.

Motiver et impliquer grâce à :

- une *organisation flexible* s'appuyant sur de petites équipes avec peu de niveaux hiérarchiques et favorisant la responsabilité et l'initiative,
- une *reconnaissance des compétences* et des contributions de chacun,
- une *communication active* pour faire partager les objectifs du Groupe dans la transparence,
- un encouragement des collaborateurs à la *participation au capital* de la société.

Avec la volonté de rendre les équipes et les carrières encore plus *internationales*, de favoriser l'*égalité* et l'*ouverture* sur le monde et de rechercher un meilleur *équilibre* des responsabilités hommes – femmes.



Innovation et progrès technologique

4

Air Liquide est née d'une innovation : Georges Claude et Paul Delorme ont mis au point un procédé de liquéfaction de l'air et de production d'oxygène avec un rendement considérablement supérieur aux techniques de l'époque. Et depuis plus de 100 ans, l'entreprise poursuit sa croissance et apporte de nouvelles solutions à ses clients grâce à sa capacité d'innovation.

Part intégrante de la culture Air Liquide, l'innovation s'impose comme **une composante fondamentale du développement durable dans notre société**.

Trois axes majeurs de Recherche et Développement

- Le développement durable et l'environnement auxquels sont consacrés plus de 50 % du budget Recherche et Développement pour :
 - > économiser l'énergie,
 - > produire plus propre,
 - > mettre en œuvre de nouvelles énergies.
- La santé et l'hygiène.
- Les technologies avancées et en particulier l'électronique, le spatial et l'aéronautique.

L'innovation en chiffres

- Un budget annuel de 150 millions d'euros.
- 550 chercheurs dans 8 centres de recherche en France, en Allemagne, aux Etats-Unis et au Japon.
- Un portefeuille de 1800 brevets.

L'innovation est l'affaire de tous

Chez Air Liquide, l'innovation se pratique au quotidien, partout et par tous, comme en témoignent les 331 réalisations recueillies lors du Concours de l'Innovation des 100 ans en 2002.

