

Duurzame ontwikkeling bij Air Liquide

Voor een bedrijf als Air Liquide, dat zich al meer dan 100 jaar op hetzelfde beroep toelegt, nog steeds dezelfde naam draagt, regelmatig groeit en winst maakt, dat bouwt aan langdurige relaties met haar grote klanten, waar de medewerkers vaak een grote anciënniteit kunnen voorleggen en op bijzonder trouwe aandeelhouders kan rekenen, speelt dan ook logischerwijze een rol in de context van de duurzame ontwikkeling. Daarom is het al even logisch dat onze Groep zich hiervoor inzet ...



«De grondbeginselen van duurzame ontwikkeling maken al 100 jaar deel uit van de bedrijfsstrategie van Air Liquide, en scharen zich rond vier polen:



Verantwoordelijkheid naar de aandeelhouder toe
Ontwikkeling van de activiteit en van de bedrijfsprestaties zowel in duur als in transparantie.



Sociale en menselijke inzet van de vrouwen en mannen die zich binnen het bedrijf voor eenzelfde project inzetten.



Innovatie en technologische vooruitgang om te zorgen voor de ontwikkeling van het bedrijf en van zijn klanten*».

Benoît Potier
Voorzitter van het Directoire

Een aanpak waar iedereen baat bij heeft

Een goed presterend bedrijf op gebied van duur, energiebesparingen, respect voor de mens, werken in teamverband, innoveren ...
Zoveel principes die, samen met nog vele andere, aan de basis liggen van een aanpak die bevorderlijk is voor de groei van Air Liquide en die iedereen zich eigen kan maken in het leven van elke dag, thuis en op het werk.

Duurzame ontwikkeling, dat belangt iedereen aan.




www.airliquide.com

Geestecom (33) 1 41 22 38 00 - Foto's: Air Liquide, Michel Sédan, Philippe Zamora.



Wat is duurzame ontwikkeling ?

De «historische» definitie: «Duurzame ontwikkeling is een ontwikkeling die gericht is naar het inspelen op de noden van nu zonder die van de toekomstige generaties in het gedrang te brengen» (Verslag van de Universele Commissie voor Milieu van de UNO, 1987).

Air Liquide en duurzame ontwikkeling

De courante formulering

Volgens de huidige, meer courante formulering «*verzoent de duurzame ontwikkeling het creëren van rijkdom op lange termijn met sociale welvaart en milieubescherming*».

Verwachtingen (opnieuw) op elkaar afstemmen

De duurzame ontwikkeling groepeerd in eenzelfde aanpak verschillende verwachtingen waarvan men lange tijd dacht dat ze elkaars antagonisten waren: het creëren van rijkdom (groei), het sociale (de mens) en het milieu (de ecologie). Het op elkaar afstemmen van die drie drijfveren vormt de krachtige onderbouw van dit begrip dat op een reële consensus is gefundeerd.



www.airliquide.com

* Dit streven naar duurzame ontwikkeling werd gepubliceerd in het jaarverslag 2002 van de Groep Air Liquide.

Verantwoordelijkheid naar de aandeelhouders toe 1

Bij Air Liquide omhelst de economische dimensie van de duurzame ontwikkeling uiteraard de **economische prestatie** van het bedrijf op de lange termijn en het behoud van een bestendige en **regelmatige groei** van de resultaten tijdens meer dan 30 jaar. Zij beoogt ook de notie van verantwoordelijkheid naar de aandeelhouders toe.

Een trouwe binding met de aandeelhouders is voor de Groep een bron van continuïteit in de strategie en meteen ook de fundering voor de bestendige groei van de resultaten.

Deze verantwoordelijkheid heeft Air Liquide willen vastleggen in een geschreven document, het *Handvest van de Aandeelhouder*, dat vier luiken omvat:

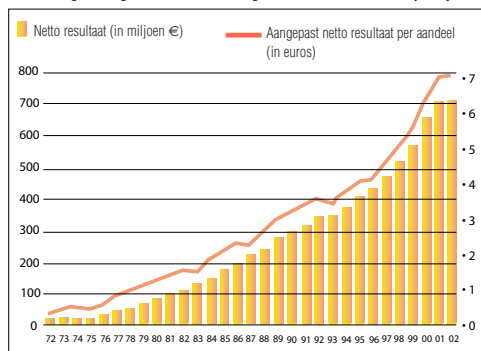
- **eerbied** en respect,
- luisterbereidheid en **informatie**,
- verloning en **opwaardering** in de tijd van de spaarinspanning van de aandeelhouder,
- toegevoegde **diensten**, waaronder een «aandeelhoudersdienst».

Deze verantwoordelijkheid komt ook tot uiting in het streven naar **transparantie** vanwege het bedrijfsmanagement. Sinds eind 2001 is het bedrijf georganiseerd in een Directieraad en een Raad van Toezicht. De Directieraad zorgt voor het beheer van de vennootschap. De Raad van Toezicht fungeert als controleorgaan: deze raad beschikt over een Audit- en rekeningencomitee en over een Benoemings- en vergoedingscomitee dat meer bepaald tot doel heeft kandidaat-leden voor de Raad van Toezicht aan de aandeelhouders voor te stellen.

In 2002 kreeg Air Liquide de «prix Cristal» voor haar financiële communicatie in Frankrijk dank zij de kwaliteit en de duidelijkheid van haar informatie.



Een regelmatige en aanhoudende groei van de resultaten op 30 jaar



Veiligheid en milieubehoud 2



Het milieu is de meest klassieke pijler van de duurzame ontwikkeling. Daaraan koppelen wij de veiligheid van personen en installaties.

Veiligheid van personen en installaties

«*Veiligheid is en blijft onze prioriteit*», aldus Benoît Potier. Veiligheid is binnen onze Groep werkelijk een belangrijke waarde. Het aantal arbeidsongevallen werd in twaalf jaar gehalveerd.

Milieubescherming

Wij spelen een actieve rol in de milieubescherming, zowel voor onze installaties als bij onze klanten.

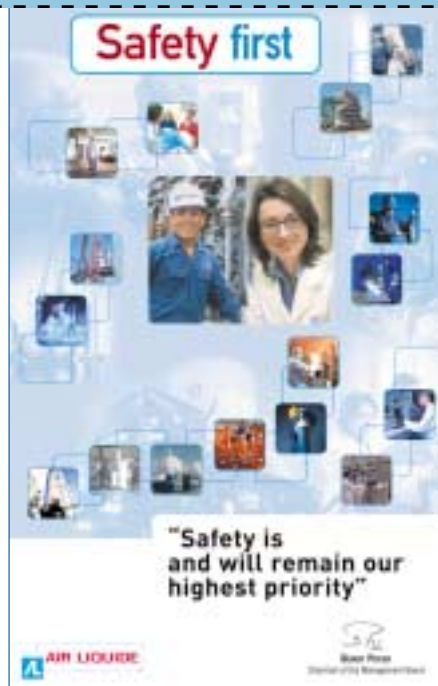
• In onze installaties

Wij hebben een uiterst milieuvriendelijke industriële activiteit. Voor de gasproductie hebben we evenwel grote hoeveelheden elektriciteit nodig. De energiebeheersing in onze luchtsplitsingsseenheden werpt zijn vruchten af: het energieverbruik per eenheid geproduceerd gas kon de jongste vijf jaar met 10% worden verminderd.

• Bij onze klanten

Vele toepassingen van onze producten en diensten bij onze klanten dragen bij tot een properder milieu en in de gezondheidssector tot de bescherming van het leven. Ook hier profileert de duurzame ontwikkeling zich als een groeipool voor de Groep. Enkele voorbeelden:

- > het injecteren van zuurstof bij **afvalwaterbehandelingen**,
- > inzetten van **zuivere zuurstof** bij verbrandingsprocessen, wat de uitstoot van stikstofoxide, een bron van zure regen, gevoelig vermindert,
- > het beperken van het **zwavelgehalte in brandstoffen** door inzetten van waterstof.
- > het implementeren van propere energiebronnen dankzij de **brandstofbatterij** die werkt op waterstof en waarvan de verbranding alleen water produceert,
- > het invriezen en bewaren van **levensmiddelen** dankzij vloeibare stikstof,
- > de **ziekenhuishygiëne** dankzij producten en diensten op het vlak van de sterilisatie.



Sociale en menselijke inzet 3



Een niet aflatende zorg binnen de Groep. **Het aanpassingsvermogen en de motivatie van alle medewerkers, man of vrouw, zijn fundamentele waarden binnen de Groep.**

Zich voortdurend weten aan te passen:

- een gedecentraliseerd beleid op het vlak van de **vorming** en het **beheer van de vaardigheden**,
- een professionele en geografische **mobilititeit**,
- een **previsieel beleid** op het vlak van de tewerkstelling met een vooruitziende aanpak van de evolutie ervan,
- de opkomst van **nieuwe beroepen**.

Mensen motiveren en betrekken dankzij:

- een **flexibele organisatie** die is opgebouwd rond kleine ploegen met weinig hiërarchische niveaus,
- een **erkenning van de vaardigheden** en de bijdragen van eenieder,
- een **actieve communicatie** zodat iedereen de doelstellingen van de Groep in alle transparantie kan delen,
- een aanmoediging aan de werknemers om **deel te nemen aan het kapitaal** van de vennootschap.

Vanuit ons streven naar een nog betere **internationalisering** van onze teams, naar egaliteit en opening op de wereld alsmede een **beter evenwicht van de verantwoordelijkheden man-vrouw**.



Innovatie en technologische vooruitgang 4

Air Liquide vindt zijn oorsprong in een innovatie: Georges Claude en Paul Delorme hebben een proces ontworpen voor het vloeibaar maken van lucht en de productie van zuurstof met een rendement dat beduidend hoger lag dan van de toen beschikbare technieken. Al meer dan 100 jaar maakt het bedrijf verder werk van een bestendige groei en biedt het de klanten nieuwe oplossingen aan vanuit het vermogen om te innoveren.

Innovatie wortelt diep in de cultuur van Air Liquide en profileert zich als een **fundamentele pijler voor duurzame ontwikkeling in ons bedrijf**.

De drie voornaamste assen van Research & Development

- Meer dan 50 % van het onderzoeksbudget wordt gewijd aan projecten die aan duurzame ontwikkeling zijn gekoppeld met het oog op:
 - > een besparing van energie,
 - > een propere productie,
 - > de implementering van nieuwe energiebronnen
- Hygiëne en Gezondheid
- De geavanceerde technologieën en in het bijzonder elektronica, ruimtevaart en luchtvaarttechniek.

Research & Development cijfermatig

- Een jaarbudget van 150 miljoen euro
- 550 versers in 8 onderzoekscentra in Frankrijk, Duitsland, de Verenigde Staten en Japan
- Een portefeuille van 1800 patenten.

Innovatie belangt iedereen aan

Bij Air Liquide is innovatie een dagdagelijkse aangelegenheid. Ze belangt iedereen aan. Dat blijkt onder meer uit de 331 gerealiseerde projecten die in 2002 werden ingezameld in het kader van de Innovatiewedstrijd ter gelegenheid an de 100ste verjaardag van de Groep.

